

DEUTSCHER AUTOHÄNDLER IM SILICON VALLEY

Von einem, der auszog...

Seit 2016 ist der westfälische Autohändler Carlo Jesse in der High-Tech-Region nahe San Francisco. Von dort aus will er sein Ankauf-Start-up „Wir kaufen ihr Auto vor Ort“ international positionieren und setzt dabei auf Unterstützung von Digitalexperten.

Vom Autohausinhaber zum Start-up-Unternehmer: Der Westfale Carlo Jesse ist diesen Schritt vor rund zwei Jahren gegangen. Das hat ihn mittlerweile ins Silicon Valley gebracht, wo er in den vergangenen Monaten im Rahmen eines Mentorenprogramms Know-how sammelte, um seine Ankaufplattform „Wir kaufen ihr Auto vor Ort“ zur digitalen Erfolgsgeschichte zu machen. Die Familie des 39-Jährigen betreibt in dritter Generation einen freien Handelsbetrieb in Ibbenbüren. Jesse will das Unternehmen auf ein neues Level heben und hat deswegen parallel sein Start-up gegründet. Denn Zukunft im Automobilhandel bedeutet für ihn nicht schlichtweg mehr verkaufte Autos oder die Übernahme anderer Autohäuser. Ihm geht es um digitale Geschäftsmodelle.

Kein klassischer Händler

Als klassischer Autohändler zu agieren, ist jedenfalls nicht das, was Jesse für seine weitere Karriere vorschwebt. Schon gar nicht innerhalb einer bestimmten Markenwelt. Dabei hatte er über Jahre hinweg für die Daimler AG gearbeitet und dort verschiedenste Stationen durchlaufen. Eine Konzernlaufbahn schien programmiert. Doch dann kam Jesse nach dem Studium an der Rotterdam School of Management in Kontakt mit verschiedenen Gründern, darunter Mario Moretti Polegato, der die italienische Schuhmarke Geox ins Leben rief. Diese Begegnungen prägen ihn.

Der freie Handelsbetrieb der Familie läuft bis heute zwar erfolgreich. Ein Autohaus alleine – zumal ein markengebundenes – gäbe ihm als Unternehmer jedoch zu wenig Spielraum, sagte Jesse: „Man agiert in einem gesättigten Markt mit einer Vielzahl von Wettbewerbern, die die identische Ware und den gleichen Service bieten mit einer vergleichbaren Infrastruktur in Form teurer Showrooms in teuren Lagen.“



Bild: Wir kaufen Ihr Auto vor Ort

Aus dieser Überlegung heraus entwickelte er 2015 – beginnend mit einem weißen Blatt Papier – die Ankaufplattform. Sein Ziel dabei: Das Firmenkonzept sollte so angelegt sein, dass es skalierbar ist und damit Risikokapitalgeber anspricht. Es sollte also ein Wachstum ohne hohe Zusatzkosten ermöglichen, etwa indem die Plattform mit Anpassungen auch auf anderen internationalen Märkten eingeführt werden kann. Das Ergebnis war „Wir kaufen ihr Auto vor Ort“ – eine Online-Ankaufplattform, über die Endverbraucher ihre gebrauchten Autos innerhalb von 24 Stunden loswerden können, inklusive Expressbezahlung und Abholung des Fahrzeugs vor der Haustür.

Auf dem US-Markt wachsen

Neben dem deutschen trägt das Unternehmen heute auch den plakativen englischen Namen „We buy your car“, also „Wir kaufen Ihr Auto“, nebst zugehöriger Internetadresse mit der Domain-Endung „.com“. Denn Carlo Jesses Start-up ist mittlerweile seine ersten Schritte auf dem US-Markt gegangen und soll dort weiter wachsen.

Ab Herbst 2016 war „We buy your car“ Teil des vom Bundeswirtschaftsministerium geförderten Mentoring-

Programms „German Accelerator“. Jesse hatte sich erfolgreich für die Teilnahme beworben. Zunächst war damit ein dreimonatiger Aufenthalt für den Unternehmer gesichert – inklusive der Beratung durch Experten der US-Digitalwirtschaft, beispielsweise in Sachen Kundenakquise, Customer Experience und Suchmaschinenoptimierung. Und da „We buy your car“ gewisse definierte Ziele erreichte, ging es für weitere neun Monate in die Verlängerung. „Für mich war das Programm eine Once-in-a-Lifetime-Chance“, sagte Jesse. Die Möglichkeit, im Silicon Valley zu arbeiten, erhalte man als Unternehmer nur einmal im Leben.

Nach Abschluss des Programms will Jesse nach Deutschland zurückkehren. „We buy your car“ soll in den USA jedoch Fahrt aufnehmen. Künftig werden dann wohl häufiger Flüge über den Atlantik nötig werden. Auf beiden Seiten des Atlantiks will Jesse jedoch Teil der Digitalwirtschaft sein: „Wir wollen eine Start-up-Kultur im Unternehmen leben, nicht die eines Gewerbe- oder Handwerksbetriebs. Auto Jesse verkauft auch künftig weiter Autos. Aber ‚Wir kaufen ihr Auto vor Ort‘ ist eine Ankaufplattform. Unser Ziel ist es, Weltklasse im Ankauf von privat zu sein.“

MARTIN ACHTER

Autohändler Carlo Jesse ist mit seinem Ankauf-Start-up „Wir kaufen ihr Auto vor Ort“ ins Silicon Valley gegangen.